



Termes de référence

Recrutement d'un.e consultant.e pour encadrer une formation d'une demi-journée autour de « La communication », durant l'université d'automne qui aura lieu les 25, 26 et 27 novembre 2022 au profit des Organisations de Défense des Droits des Femmes partenaires du projet Voix et Leadership des Femmes au Maroc.

1. Présentation d'Oxfam et du projet Voix et Leadership des Femmes au Maroc

Présent depuis 1991 au Maroc, Oxfam mobilise le pouvoir citoyen et lutte pour un monde juste sans pauvreté, en travaillant en étroite collaboration avec près d'une trentaine d'organisations partenaires et des alliés aux niveaux local, national, régional et international. Dans le contexte de transformations politiques et sociales qui touchent la plupart des pays de la région, Oxfam travaille conjointement avec des associations locales partenaires et des alliés afin que les populations du Maroc, en particulier les jeunes et les femmes, puissent influencer les décisions qui les touchent et assurer le respect de leurs droits fondamentaux pour une vie digne et un avenir meilleur. La vision d'Oxfam est d'un Maroc où la participation citoyenne active amène à la réduction des inégalités socio-économiques et de genre. Pour aboutir à cette vision, Oxfam estime que des changements doivent se produire à trois niveaux:

- Dans l'accès aux droits économiques et sociaux,
- Dans l'accès à une vie libre de violence pour les femmes et les filles,
- Et à travers une meilleure gouvernance des politiques socio-économiques qui garantit un accès équitable aux ressources et aux services surtout pour les plus vulnérables.

Les organisations de défense des droits des femmes (ODDF) jouent un rôle central dans la sensibilisation, la mobilisation, et la modification des lois, des normes et des pratiques sociales. Elles sont cependant sous-financées au Maroc et peinent à influencer les politiques publiques. Cependant, elles font face à de multiples défis, ce qui vient parfois contrecarrer leurs actions, leurs ambitions et leurs aspirations. Dans ce contexte, les défis et blocages principaux à une action plus efficace des organisations de défense des droits des femmes sont interdépendants, tels que : i) un défi structurel et organisationnel, ii) un défi de diversification des approches et d'innovation, iii) un défi d'influence sur les politiques publiques.

Le projet Voix et Leadership des Femmes « VLF », financé par AMC et mis en œuvre par Oxfam au Maroc, vise à renforcer la jouissance des droits humains des femmes et des filles et contribuer à faire progresser l'égalité entre les sexes au Maroc. Pour cela, il s'appliquera à renforcer les capacités de gestion des organisations de défense des droits des femmes afin d'améliorer la défense des droits chez



les organisations féministes en vue de progresser vers l'égalité. Le programme permettra aussi d'améliorer l'efficacité des plateformes, alliances et réseaux existants en matière de droits des femmes dans leur plaidoyer auprès des institutions publiques. La priorité d'Oxfam, dont l'approche est fondée sur les droits humains et le respect des principes féministes, est de contribuer à l'autonomisation des femmes et de renforcer les organisations de la société civile qui contribuent à la défense et la promotion de leurs droits. Oxfam souhaite soutenir des changements au niveau des normes sociales, des pratiques et des politiques publiques afin que celles-ci répondent mieux aux besoins, aux droits et aux priorités des femmes et des jeunes femmes.

Le projet cible les ODDF établies ou émergentes, basées dans les régions suivantes :

- Tanger-Tétouan-Al Hoceima
- Rabat-Salé-Kénitra
- Casablanca-Settat

Le but de la présente prestation sera ainsi d'assurer la formation sur : **La communication.**

2. Cadre et consistance des missions

Le projet voix et leadership des femmes au Maroc a pour objectif de renforcer les capacités des ODDF afin de garantir une pérennité de leurs actions. Le plan de renforcement des capacités des 10 ODDF du fonds pluriannuel a été élaboré suite à une analyse de l'outil autodiagnostic, renseigné par les ODDF elles-mêmes, où les besoins en communication ont été soulevés. L'autodiagnostic nous a permis d'apprécier la réalité du mode de gouvernance des ODDF et les défis rencontrés. L'approche participative a été adoptée également lors de l'élaboration du présent TDR.

Les ODDF au Maroc mènent des actions de grande ampleur pour améliorer la situation des femmes au Maroc, bien au niveau local que national. Toutefois, les capacités de sensibilisation et de mobilisation via les médias sociaux et d'utilisation des technologies de l'information et des communications (TIC) des organisations établies, leur font souvent défaut (Consultation menée par Oxfam en octobre 2017 ; et l'atelier national des ODDF organisé par Oxfam le 28 mai 2019). Cependant, le manque de communication concernant ces actions n'est pas favorable aux efforts visant à assurer la durabilité des actions et la diversification des sources de financement.

L'accompagnement structuré en communication fournira aux ODDF l'opportunité d'améliorer la communication autour de leurs efforts en vue d'avoir une réputation auprès des différents acteurs; société civile, institutions publiques, bailleurs de fonds Le projet soutiendra la mise en œuvre de



politiques institutionnelles et la mise en place de mécanismes de gouvernance clairs et transparents, notamment mettre en place une stratégie de communication chez les ODDF qui en sont dépourvus.

L'atelier de formation est programmé dans le cadre d'une université d'automne qui aura lieu **les 25, 26 et 27 novembre 2022**, afin de répondre aux besoins des ODDF partenaire, au niveau théorique dans un premier temps et identifier les besoins spécifiques en accompagnement personnalisé suite aux ateliers de formation. Cet événement sera également un espace d'échange et de partage des bonnes pratiques et de nouvelles approches féministes entre les ODDF partenaires. La finalité est d'améliorer et de renforcer la capacité d'incidence des ODDF pour les convertir en une force de proposition et de promotion des droits des femmes au Maroc.

L'objectif de l'atelier de formation autour de La communication, est de doter les participant-e-s représentant les ODDF partenaires de notions de base autour de :

Thématique principale	Contenu
Communication	1. Documentation journalistique
	2. Elaborer une stratégie de communication institutionnelle
	3. Techniques de communication digitale
	4. Elaborer une stratégie de communication digitale

Les sessions de formations collectives doivent adopter une méthodologie appliquée, interactive et pratique qui s'oriente vers l'échange d'expériences, tenant compte de la finalité du renforcement des capacités des ODDF dans le cadre du projet VLF. L'objectif principal est de soutenir les ODDF dans leurs efforts continue dans la défense des droits des femmes.

Il revient au consultant.e de présenter, concrètement, le format et les contenus des thématiques proposées. Il veillera à montrer de manière succincte et précise, le lien direct entre le déroulement de l'activité et le résultat attendu.

3. Objectifs spécifiques

Le programme de formation commun sur la communication sera dispensé à toutes les ODDF partenaires du fonds pluriannuel, d'autant plus que c'est un besoin qui a été exprimé par toutes les ODDF suite à l'analyse des autodiagnostic, et ce au niveau de plusieurs composantes liées à ladite thématique. Le principal objectif est l'ouverture des ODDF de toutes les générations aux nouvelles technologies d'information et de communication.

Ces notions de base guideront le travail des ODDF sur plusieurs niveaux pour des actions pérennes grâce à la diffusion des messages de sensibilisation auprès du grand public et se positionner en faveur des droits des femmes. Suite à cet atelier les ODDF partenaires sont dotées d'outils afin d'assimiler des compétences en lien avec les modules suivants :

➤ **Documentation journalistique**

- Appréhender l'environnement médiatique et les Relations Presse ;
- Maîtriser les techniques de rédaction journalistique ;
- Maîtriser le dossier de presse.

➤ **Elaborer une stratégie de communication institutionnelle**

- Comprendre les enjeux et les principes de la communication institutionnelle ;
- Mettre en œuvre une stratégie de communication institutionnelle ;
- Concevoir et formaliser le plan de communication.

➤ **Techniques de communication digitale**

- Tendances digitales et impacts stratégiques sur la visibilité des associations ;
- Maîtriser les nouvelles opportunités digitales pour les associations ;
- Structurer une démarche webmarketing ;
- Bâtir et mettre en œuvre une stratégie de contenu ;
- Envisager la construction d'une ligne éditoriale ;
- Être capable de mesurer le résultat des actions.



➤ **Elaborer une stratégie de communication digitale**

- Interactions stratégiques et opérationnelles entre la communication institutionnelle et la communication digitale ;
- Enjeux de la notoriété et réputation numériques ;
- Prérequis techniques : Identité numérique sur le web, les réseaux sociaux et les réseaux internes.

4. Résultat attendu

Le résultat attendu de cet accompagnement est de doter les 10 ODDF partenaires d'outils nécessaires pour assurer la réussite des actions de mobilisation, de sensibilisation et de plaidoyer grâce à une maîtrise des techniques de communication. Ce module de formation est inscrit dans la suite logique du plan de renforcement des capacités des ODDF du projet VLF, dont la finalité est l'optimisation des actions des ODDF pour les soutenir dans leurs missions de défense des droits des femmes.

Les résultats attendus suite à l'organisation de cet atelier de formation d'une demi-journée autour de la communication, sont :

- Les ODDF disposent de compétences nécessaires pour améliorer leurs stratégies de communication;
- Les ODDF partenaires sont en mesure de mettre en place une stratégie de communication institutionnelle si elles en disposent pas;
- Les membres des participantes ont la capacité d'utiliser de façon optimale les réseaux sociaux et sont informées des différents outils pour mener des actions de mobilisation, de sensibilisation et/ou de plaidoyer;
- Les ODDF font recours aux NTIC pour faire du réseautage, du lobbying, et de la communication autour des causes de l'inégalité de genre;
- Les messages clés à adapter dans le cadre de campagnes digitales sont produits et les différents supports et médias permettant de transmettre efficacement les messages à la cible sont identifiés ;
- Les indicateurs permettant à Oxfam de suivre et d'évaluer la réussite de la formation sont définis;
- Les besoins en accompagnement personnalisés sont identifiés ;



- L'action des ODDF est renforcée en faveur de la défense des droits des femmes et de l'égalité de genre au Maroc.

5. Livrables

Pour la réalisation de cette mission le.a consultant.e ou le bureau de consultant.e.s sélectionné devra produire les éléments suivants :

1. La Méthodologie et le plan de formation proposés pour le déploiement de l'ensemble de la formation.
2. Assurer une formation d'une demi-journée sur la thématique mentionnée.
3. Développer un plan d'évaluation complet de la formation.
4. Produire un rapport détaillé comprenant une évaluation globale du cycle de renforcement de capacités en français.

6. Groupe cible

Les représentantes des 10 ODDF partenaires sur le fonds pluriannuel du projet VLF.

7. Durée de la mission

L'encadrement de la mission aura lieu durant l'université d'automne, selon le programme cet atelier sera organisé au cours d'une demi-journée, l'après-midi du 25 novembre 2022.

8. Offre budgétaire

L'offre budgétaire pour cette consultation est fixée à 7 000 MAD TTC.

9. Calendrier

Actions	Échéances
Publication des TDR	26 Octobre 2022
Dernier délai pour la réception des questions à propos des TDR	03 Novembre 2022
Dernier délai de réception des offres	08 Novembre 2022
Sélection finale	11 Novembre 2022
Réunion de lancement de la collaboration	14 Novembre 2022
Réception du contenu de la formation	18 Novembre 2022
Journée de la formation	25 Novembre 2022
Réception des livrables	30 Novembre 2022



10. Qualifications requises

La mission sera confiée à un.e consultant.e avec une expérience avérée en matière de levée de fonds et dans le travail avec les ODDF et en renforcement des capacités des organisations de la société civile en répondant aussi aux critères suivants :

- Le.a consultant.e doit justifier une formation académique dans le domaine/thématiques mentionnés dans les TDR;
- Avoir des connaissances solides et à jour par rapport aux dernières évolutions en matière de communication institutionnelle, communication digitale, élaboration de plans de communication au profit des organisations de la société civile ;
- Bonnes capacités de synthèse et d'écoute active;
- Très bonnes capacités rédactionnelle (l'ensemble des livrables doit être remis en français);
- Très bonne capacité de collecte et d'analyse de données (statistiques, etc.) ;
- Engagement fort vis-à-vis des participant.e.s, avec la volonté affirmée de vouloir développer une démarche consultative et participative ;
- Posséder des compétences sur la notion d'égalité de genre.

11. Documents à inclure dans la mission de l'offre

Le dossier de candidature des postulants/es devra comprendre une offre technique et une offre financière. L'offre technique doit comprendre les éléments listés ci-après :

- Une synthèse de la compréhension des termes de référence, incluant la méthodologie proposée;
- Le planning de la réalisation de la mission;
- Les curriculums vitae du consultant.e à jour;
- Les attestations de référence de missions similaires ;
- Le chronogramme proposé pour la consultation.

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé).



12. Dépôt de l'offre

Les offres devront être envoyées à : Procurement.Maroc@Oxfam.org avec pour objet « VLF_Communication ». La date limite de dépôt des offres est fixée au 08 Novembre 2022 à minuit. Toute offre parvenue après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable. Tout soumissionnaire souhaitant obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence peut en nous contacter sur l'adresse suivante : ahde.sabbani@Oxfam.org