

## Termes de référence

### Recrutement d'une agence de communication pour couverture de l'évènement de clôture du YPE

#### 1. Présentation d'Oxfam et du projet YPE

Oxfam est une organisation globale qui mobilise le pouvoir citoyen dans le cadre d'un réseau mondial d'influence. Nous sommes une confédération de 20 organisations qui lutte dans plus de 90 pays contre l'injustice, la pauvreté et les inégalités et qui travaille sur les causes des problèmes, à travers la mise en œuvre de son triple mandat de développement, d'action humanitaire et de plaidoyer, en fonction des contextes d'intervention.

Oxfam travaille au Maroc depuis 30 ans pour contribuer à accroître la participation citoyenne en faveur de la réduction des inégalités, en partenariat avec des organisations de la société civile marocaine, des institutions publiques et du secteur privé

Le projet Youth, Participation and Employment - Jeune Participation et Emploi – souhaite répondre aux enjeux cruciaux de l'inclusion politique et économique des jeunes marocains.e.s. Le projet est financé par le ministère Danois des affaires étrangères et s'inscrit dans le cadre du programme de partenariats dano-arabe -DAPP.

Le projet vise l'insertion professionnelle de la jeunesse marocaine mais aussi l'amélioration des conditions de travail des femmes, les deux étant dans la grande majorité en situation de grande vulnérabilité.

Les actions du YPE reposent sur trois piliers :

- Le renforcement des capacités des jeunes à travers de formations techniques et professionnelles qualifiantes, la promotion de l'entrepreneuriat et la création d'entreprise ; et enfin améliorer l'accès aux financements et crédits.
- Le renforcement des capacités des partenaires du projet afin de créer une synergie entre les institutions publiques, le secteur privé et la société civile.
- Le renforcement du dialogue et du plaidoyer entre, les jeunes, les institutions publiques, le secteur privé et la société civile. L'objectif étant d'initier un dialogue national sur les opportunités économiques de la jeunesse marocaine et de fait influencer les politiques publiques sur les questions de droits de la jeunesse et son employabilité.

Le projet YPE arrive à sa fin, et va se clôturer en septembre 2022. C'est dans ce cadre que Oxfam organise un évènement de clôture du projet en collaboration avec Oxfam Tunisie qui va inclure plusieurs ateliers soulignant les points forts, leçons apprises et thèmes importants du projet, en plus d'un spectacle final de clôture.

## 2. Cadre et consistance de la mission :

Oxfam lance cet appel à recrutement pour la couverture audio-visuelle de l'évènement de clôture YPE s'étalant sur une durée de 3 jours, ceci implique qu'il faut:

- Assurer la photographie des ateliers et spectacle final de clôture
- Réaliser une vidéo Best-off reprenant les moments marquants des trois jours de l'évènements
- Réaliser une vidéo du spectacle ou nous demanderons les avis des invité.e.s (avant/après)
- Faire un live Facebook sur notre page.

## 3. Résultat attendu :

Le résultat principal attendu sont des photos haute définition de l'évènement en plus d'une vidéo Best-off, vidéo spectacle avant/après & Live (spectacle) sur notre page Facebook.

## 4. Livrables :

Pour la réalisation de cette mission l'agence devra livrer les produits suivants :

- Photos qui couvrent le déroulement de l'évènement
- Vidéos best off résumant les moments marquant de l'évènement.
- Live Facebook du spectacle.

## 5. Calendrier :

La période de la mission est les trois jours de l'évènement de clôture, soit le **13, 14 et 15 septembre 2022**

## 6. Documents à inclure dans la soumission de l'offre :

Le dossier administratif :

- Un dossier administratif de l'agence
- Une présentation sur l'expérience de l'agence en matière de réalisation des prestations similaires.
- Quatre (4) références signées et cachetés dans des anciennes missions similaires.
- Un engagement nominatif par ressource de l'équipe chargée de la mission qui s'engage par la disponibilité tout au long de la mission et de la réalisation des différentes actions de la mission.

L'offre technique :

- Une note méthodologique sur la conception de la vidéo/ organisation de la photographie de l'évènement

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé)

## 7. Offre budgétaire :

L'offre budgétaire pour cette consultation est fixée à **30 000 MAD TTC**

## 9. Dépôt de l'offre :

Les offres devront être envoyées à : [Procurement.Maroc@Oxfam.org](mailto:Procurement.Maroc@Oxfam.org). La date limite de dépôt des offres est fixée **au 21 aout 2022 à minuit**. Toute offre parvenue après la date limite indiquée sera considérée comme irrecevable. Tout soumissionnaire souhaitant obtenir des informations complémentaires sur les termes de référence peut nous contacter sur l'adresse suivante : [Procurement.Maroc@Oxfam.org](mailto:Procurement.Maroc@Oxfam.org)

## 10. Profil recherché

La mission sera confiée à une agence de communication avec :

- Une expérience avérée en couverture audio-visuelle et en photographie des évènements
- Expérience dans la production audiovisuelle (planning et exécution)
- Expérience dans la collaboration avec des organisations de la société civile nationale et/ou internationale

