

TDR pour une évaluation du Projet “FLOWER - Fostering Local Market Opportunities for Women’s Empowerement and Resilience”, financé par l’Union pour la Méditerranée (UM)

I. Information sur le poste	
Durée totale du projet	12 mois
Date de prise de fonction	Juin 2022
Emplacement(s) du Projet:	Maroc (Régions Tanger - Tétouan - Al Hoceima/ Rabat - Salé - Kénitra)

II. Contexte général
ES.Maroc.org est une association de droit marocain qui promeut l’innovation sociale et l’insertion socio-professionnelle des jeunes dans le pays. L’association est à la fois un incubateur entièrement dédié à l’accompagnement d’entreprises sociales. Les HUBs ES.Maroc.org, présents au niveau de Rabat et Tanger, offrent une série de services dédiés à l’insertion socio-professionnelle des jeunes et à l’entrepreneuriat sociale à travers plusieurs guichets (orientation, insertion salariale, auto-emploi, entreprises de groupe, association, informatique) actifs chaque jour et gérés par des consultants de l’Hub Es.Maroc. La crise de la COVID-19 est sans aucun doute la plus grande crise sanitaire de nos temps, la fermeture des frontières entre le Maroc et l’enclave espagnole de Ceuta a durement frappé l’économie locale et a provoqué une crise économique jamais vue auparavant, en particulier pour les centaines de femmes qui sont allées travailler quotidiennement et se sont retrouvées sans travail du jour au lendemain. L’action proposée est clairement en ligne avec l’objectif d’atténuer l’impact de la pandémie sur les populations vulnérables mais aussi de consolider leurs capacités à faire face à des situations de crise de manière plus durable. L’association Es.Maroc.org avec ses partenaires s’est engagée dans la mise en place du projet FLOWER (Fostering Local Market Opportunities for Women’s Empowerement and Resilience), qui vise à renforcer l’autonomisation et la résilience socio-économique des femmes travaillant dans les zones rurales au Maroc et en Tunisie face à d’éventuels chocs futurs en les soutenant dans des modèles économiques plus inclusifs et plus durables.

III. Résumé de la mission et du projet

La mission consiste à effectuer l'évaluation finale d'un projet FLOWER d'une durée de 12 mois, mis en œuvre par l'association ES.Maroc.org et en partenariat avec un consortium du projet qui implique 1 ONG internationale, telle COSPE, et 2 associations locales telles CAWTAR et Es.Maroc.org, qui interagissent avec des fonctions complémentaires, valorisant leurs rôles et compétences. ES.Maroc.org, en accord et collaboration avec les deux autres partenaires, sera chargé de la coordination globale du projet et de la supervision de la mise en œuvre des activités au Maroc, avec une responsabilité directe et un apport direct d'expertise sur le diagnostic participatif, la filière et l'économie sociale et solidaire. Le CAWTAR à travers l'apport d'expertise sur les droits des femmes et l'approche genre, contribue à l'élaboration de sessions de sensibilisation et de focus groupes de femmes, et à la méthodologie de formation des formateurs pour les jeunes coaches/formateur dans les deux pays. Es.Maroc.org sera directement responsable de la mise en œuvre des activités au Maroc et partagera avec le consortium ses compétences en termes d'accélération/incubation d'entreprises. Cette pluralité de compétences est essentielle pour assurer une intervention efficace multi-pays et multi-niveaux qui assure la sensibilisation, la protection, l'autonomisation et l'amélioration socio-économique.

Cette évaluation a un objectif rétrospectif (évaluation des résultats, de l'impact, de la pérennité,) mais aussi un rôle prospectif (recommandations pour le futur).

Le projet FLOWER vise à renforcer l'autonomisation et la résilience socio-économique des femmes travaillant dans les zones rurales au Maroc et en Tunisie face à d'éventuels chocs futurs en les soutenant dans des modes économiques plus inclusifs et plus durables.

Objectif global: Les femmes travaillant dans les zones rurales en Tunisie et au Maroc renforcent leur autonomisation et résilience socio-économique face à la pandémie de covid-19.

Objectif spécifique: Les groupes productifs des femmes rurales améliorent et différencient leur juste et des opportunités de marketing décentes au niveau local et national

Groupes cibles: Seront impliquées en tant que bénéficiaires directs au moins 300 femmes rurales qui font partie de groupes productifs (une moyenne de 10 membres par groupe productif de femmes et 5 groupes productifs de femmes groupes par région) au Maroc - dans les régions cibles de Tanger-Tétouan-Al Hoceima/ Rabat-Salé-Kénitra - et en Tunisie - dans les régions cibles de Jendouba, Kasserine, Sidi Bouzid, Mahdia. Dans les zones couvertes par le projet, les groupements productifs de femmes rurales ont été particulièrement touchés par la crise sanitaire du Covid-19 dans leurs activités productives, en raison de la difficulté d'accès aux marchés extérieurs et aux foires, compte tenu des restrictions de déplacement dues aux mesures mises en place. place par les deux pays pour contenir les infections.

Le projet cible également 20 jeunes actifs (10 en Tunisie et 10 au Maroc) travaillant sur le mentorat et le coaching en entrepreneuriat, renforçant leurs compétences en gestion, gouvernance, éducation financière pour les groupes de femmes. Et affiliés à des organisations locales actives - hubs, organismes publics, incubateurs travaillant à la création d'entreprise - avec lesquels FLOWER collaborera. Car, la clé pour avoir des services sur le territoire durables et stables, et pour créer des liens et des réseaux avec les groupes de femmes, est d'impliquer les populations locales, enracinées dans les territoires cibles, à la fin du projet, doit être reconnue et devenir points de référence pour les groupes de femmes rurales.

Bénéficiaires finaux

Les groupes cibles du projet seront 300 femmes appartenant à groupes productifs féminins et 20 jeunes actifs dans les pôles locaux avec des compétences en gestion d'entreprise dans les régions de Rabat, Tanger, (Maroc) et Jendouba, Kasserine, Sidi Bouzid (Tunisie). Les bénéficiaires finaux seront environ 2000 femmes rurales et urbaines en contact avec les groupes productifs, qui bénéficieront de produits de haute qualité, et les familles de femmes (environ 1500 bénéficiaires).

Sièges : Rue Ibn Tachfine, 5 – Hassan RABAT - 00 212 0 537705794

Rue Pékin, 12 Appt 1 – Océan RABAT - 00 212 0 537762872

www.entreprisesocialemaroc.org

Activités principales:

Un premier diagnostic de la situation et des difficultés rencontrées à travers une Recherche-Action mettant la femme au centre et déconstruisant la situation vécue en période pandémique afin d'ajuster les dispositifs d'accompagnement. Les focus-groups, entretiens et enquêtes prévus en A1.1 seront le point focal de cette première activité. Une deuxième activité locale serait de créer un cluster de formateurs accompagnateurs qui seront les relais locaux auprès des groupes mais ancreront également le volet durabilité de l'action dans les territoires (A1.2). Ces formateurs et ce parcours d'accompagnement seront complétés, en collaboration avec les structures d'appui régionales, par des séances de sensibilisation et de vulgarisation des dispositifs d'accompagnement existants et des différents outils mis à disposition par les acteurs tant publics que privés (A1.3). Cela permettra aux femmes de s'intégrer dans son écosystème post COVID 19 et à se familiariser avec les approches économiques, commerciales et financières de la gestion de crise. Le dernier volet, de création d'opportunités de marchés adaptés et de mise en place de circuits courts de distribution, débutera par une activité de cycles de formation et d'accompagnement pour l'amélioration de l'hygiène de la production et de la distribution, et de la gestion sanitaire en temps de pandémie. Ces points sont des maillons très importants pour pouvoir ouvrir des opportunités sur les marchés locaux et nationaux. Activités A2. 1 permettra donc de mettre en place des normes d'hygiène et de créer des groupes de travail sur ces sujets. Ces groupes de travail seront aussi l'occasion d'avoir une démarche de sensibilisation pour accompagner la structuration de groupes informels et la création de collectifs solidaires, permettant une gestion mutuelle de la crise (sanitaire, économique et commerciale). La phase finale du projet s'appuiera sur les activités précédemment menées et permettra aux groupes consolidés en gestion sanitaire et financière de créer des opportunités de marché adéquates grâce à l'identification de circuits courts de distribution (A2.2 et A3.3). Cela permettra de comprendre les mécanismes commerciaux du territoire, en créant des partenariats avec les plateformes numériques existantes et les commerces de proximité.

IV. Objectifs de l'évaluation et méthodologie

Cette opération a pour but de : déterminer la contribution du projet en matière d'améliorer et renforcer l'autonomisation et la résilience socio-économique des femmes travaillant dans les zones rurales au Maroc, à travers toutes les actions menées de cette période de référence.

Objectifs spécifiques :

- mener une évaluation fin-parcours du projet en analysant l'état d'avancement des activités du projet (au Maroc)
- évaluer les forces et faiblesses de la stratégie de mise en œuvre du projet
- évaluer la pertinence, l'efficacité et l'impact du projet
- capitaliser les meilleures pratiques, les cas de succès
- formuler des recommandations pour la planification et la mise en œuvre des activités subséquentes

Méthodologie: l'évaluation doit comprendre les éléments d'analyse des standards internationaux des projets de coopération et certains éléments spécifiques, tout comme :

- Travail préparatoire à distance, avec éventuelle rencontre des différents partenaires du projet ; ainsi que les consultants recrutés pour l'accompagnement dans les zones ciblées.
- Une analyse générale approfondie des données du projet et de tout document pertinent en lien avec le projet.

Le/a consultant(e) devra soumettre à l'association ES.Maroc.org au préalable un document détaillant la méthodologie de l'évaluation et un budget réaliste y afférent.

V. Livrable

Livrable :

- Présentation du draft du rapport d'évaluation pour avis et validation par ES.Maroc.org en français ;
- Rapport final en français (y compris les annexes, les données de base, le résumé exécutif, les résultats, la cotation des résultats ainsi que l'évaluation finale du projet).

Durée et rémunération : La durée prévue pour l'évaluation est 8 jours (juin 2022). La rémunération s'élève à 2400 euro TTC.

Expertise et compétences requises :

- Formation supérieures et compétences confirmées en ingénierie sociale et évaluation de projets
- Bonne capacité d'animation, de rédaction et de synthèse
- Expérience démontrée dans la conduite d'études similaires

Composition du dossier de candidature :

- Une proposition technique présentant la compréhension des enjeux de cette évaluation et des termes de références et la méthode d'évaluation proposée ;
- Une proposition financière détaillée ;
- Les CV du consultant(e) proposé(e) pour mener cette mission (formation, expertises et expériences tant dans les champs couverts par le projet que dans ce type d'exercice) ainsi que des éventuelles références sur des missions similaires ;

VI. Impact attendu par le projet

L'impact général attendu du projet est une amélioration tangible de la situation des droits économiques et sociaux des travailleuses agricoles à travers le renforcement de leur sensibilisation sur leurs droits, l'accès à la protection sociale et la valorisation de leurs activités économiques. Chaque groupe productif de femmes bénéficie de retombées techniques, économiques, sociales et commerciales, les rendant plus résilientes face à la pandémie de Covid-19. Au moins 300 femmes faisant partie des groupes/unités productives de femmes agricoles dans le secteur agricole (en Tunisie et au Maroc) augmenteront la connaissance et la sensibilisation sur leurs droits économiques et sociaux, la capacité d'identifier les violations et d'agir collectivement à travers des actions concrètes d'auto-organisation et responsabilisation. Ces actions leur permettent d'améliorer leurs conditions de travail en termes de conditions sanitaires et d'accès aux fonds, d'accès au marché et de capacité à faire face à la crise comme le covid-19 avec plus de résilience. Leur collaboration avec des partenaires locaux, la création de circuits de vente à découvert et le soutien qui leur sera apporté pour créer des structures formelles les aideront à maintenir des activités durables et un travail décent. 20 jeunes coachs travaillant sur le mentorat et le coaching entrepreneurial seront sélectionnés grâce à des relations renforcées avec des associations, des responsables/cadres d'institutions, des organisations actives dans le secteur d'intervention au niveau national et local et deviendront plus aptes à incuber les initiatives économiques des femmes dans le secteur agricole. secteur et dans le respect de leurs droits économiques et sociaux. A côté de ces impacts directs, un impact plus large est attendu à la fois géographiquement et en termes de nombre de bénéficiaires. Travailler avec des groupes de femmes, mais interagir et créer des réseaux avec l'écosystème local, les institutions et les organisations territoriales apportera des progrès juridiques et sociaux à l'échelle nationale, atteignant 2 000 femmes actives dans l'agriculture.

VII. Candidature

Les candidat(e)s intéressé (e)s peuvent envoyer leurs dossiers au plus tard le 25/06/2022 à 18h à l'adresse contact@entreprisesocialemaroc.org/ recrutement@entreprisesocialemaroc.org en indiquant dans l'objet de l'email le titre : « Évaluation Finale FLOWER»

Pour plus d'information, contacter le : +212 537705794/ +212 537762872